



EDITORIAL

Au seuil de 2026, comme il est de tradition, l'équipe du Conseil d'Administration se joint à moi, pour adresser à chacun d'entre vous comme à vos familles, nos vœux chaleureux de succès, de santé et de bonheur, et de grande et belle vie artistique pour la nouvelle année.

En avril prochain, MACH5 fêtera les deux ans de son immatriculation en préfecture de Paris (son acte de naissance). Dans les faits, c'est en dernier trimestre 2023 que notre aventure a germé, avec la consultation d'une soixantaine de « magiciens sages et artistes de premier plan ». L'objet était de mesurer le soutien moral que réunirait le projet fantastique et ambitieux : « doter Paris d'un Palais de la Magie ». L'enthousiasme fut général. Il s'agissait de s'engager dans une aventure longue et difficile ; nos précurseurs, dont Georges Proust, qui fut l'un des infatigables impulseurs de la Maison de la Magie, et le créateur de l'envoutant Musée de la Magie, nous mirent en garde en regard des difficultés que nous allions rencontrer. Pour ce qui est de Georges, ses conseils et son exemple, que chacun retrouvera dans son magnifique ouvrage autobiographique, furent précieux. Tous, nous ont fait part de la force et de la joie d'entreprendre qu'eux-mêmes avaient connues. Mieux éclairés, mais à coup sûr un peu fous... nous nous sommes lancés.

Le mot est lâché « ENTREPRENDRE ». Si entreprendre exige du courage, mûriné d'inconscience, il nous comble d'un cadeau que nous offre la vie : celui de la certitude d'exister et d'être utile. Ensemble, nous avons entrepris et nous sommes vivants ! Il n'est que d'écouter Victor Hugo pour s'en trouver confortés.

*Ceux qui vivent, ce sont ceux qui luttent ; ce sont
Ceux dont un dessein ferme emplit l'âme et le front
Ceux qui d'un haut destin gravissent l'âpre cime,
Ceux qui marchent pensifs, épris d'un but sublime,
Ayant devant les yeux, sans cesse, nuit et jour,
Ou quelque saint labeur ou quelque grand amour.*



Ce bulletin trimestriel est le neuvième. Le chiffre 9, symbolise ce qui est « neuf » ; il ponctue le cycle des chiffres de notre système décimal. Les tours qui accompagnent ce bulletin ne pouvaient pas faire autrement que d'exploiter les vertus et les mystères extraordinaires du chiffre 9.

Puisque nous parlons de chiffres et de nombres, c'est le moment de penser à renouveler votre cotisation. Elle est modique et vous récupérerez 66% pour les personnes physiques et 60% pour les entreprises. MACH5 étant une association d'Intérêt Général, elle est habilitée à émettre les reçus CERFA de défiscalisation. Alors, pour ceux qui ne sont pas encore partie prenante de cette prestigieuse aventure, rejoignez-nous ! Tout se passe en ligne www.mach5.fr.

Très bonne année.

Domi NHO

--- LES NEWS ---

BILAN DE DEUX ANS D'EXISTENCE

Une certitude : nous sommes riches d'ENTREPRENDRE !

Notre équipe est solidaire, travailleuse et réactive. Le corpus des membres de notre association est organisé selon cinq collèges / Magiciens / Non-magiciens / Associations / Institutions / Entreprises / . L'ensemble des affiliés directs et indirects représente aujourd'hui plus de 1500 personnes. Cela nous permet de peser dans nos actions vis à vis de nos interlocuteurs institutionnels.

- Nous existons ! Nous nous sommes créés juridiquement, accompagnés des conseils du cabinet DELSOL ; nous nous sommes organisés, avec logos, sites web, conseil d'administration, équipe d'auxiliaires, cycles soutenus de réunions, publications, communication et projets.
- En vue d'installer le Palais de la Magie dans Paris, nous avons regardé et analysé nombre de dossiers potentiels. Il en arrive régulièrement. Quatre d'entre eux furent approfondis et nous travaillons aujourd'hui d'arrache-pied sur l'un d'eux. Chaque affaire consomme temps et énergie. Croire que ça n'avance pas, serait une erreur, car l'immobilier se compte en années de prospection et de montage. Raison pour laquelle, dès le départ nous avions ajouté « 5 » à « MACH ». Le mental du coureur de fond nous habitait déjà.
- Sans attendre, nous avons édité un livre de qualité (256 pages couleur, abondement illustrées, reliées, couverture cartonnée), original, accompagné d'une mascotte, Cocoplume (création de Gill Frantzi). Ce livre inventif, explore en profondeur un secteur de la magie : celui des tours alphabétiques, lequel n'était à ce jour qu'à peine effleuré. Ce livre sera collector assurément ! Tout cela, grâce au travail collectif de 25 magiciens *cartomen* de renom, tous créatifs ! Avec la participation de Philippe Molina, un jeu de carte alphabétiques est né : l'Alphabook © (fabrication Hanson Chien, les *cartomen* savent ce que cela veut dire en termes de qualité). Qui n'a pas encore ce beau livre, peut se le procurer sur la boutique en ligne : www.mach5.fr . Le Tome 2 est en préparation.



- En décembre 2025, après six mois de labeur appliqué, mené grâce à l'implication d'une équipe rédactionnelle de haute qualité, nous avons déposé au ministère de la Culture, un dossier demandant l'inclusion de la Magie au Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO. Si notre dossier prospère, il faudra probablement 2 ans de suivi, avant d'obtenir l'inclusion. Nouveau sujet de longue haleine... Et aucune certitude !
- Discrètement, nous avons préparé puis organisé le sauvetage de la tournée annuelle « VIVE la MAGIE ». Sans nous, elle n'existerait plus et les artistes engagés auraient été laissés sur le bord de la route. Le présent bulletin y est largement consacré et dévoile les arcanes de cette aventure humaine fantastique. Une fois encore ce fut un long engagement collectif ; il nécessita plus d'un an d'attention, et la mise en œuvre de moyens juridiques et financiers. Il requiert une implication artistique et logistique importante. Ce domaine, s'inscrit en pleine conformité avec notre objet social : faire connaître la magie au plus grand nombre.



Certains de nos amis magiciens demandent « Que m'apporte MACH5 et qu'ai-je à gagner à devenir membre ? ». Si la lecture du bilan ci-dessus ne leur permet pas d'en saisir la réponse ni le sens, alors oui, MACH5 n'est pas fait pour eux. Si au contraire ils croient en l'élévation de notre Art, alors la réponse est limpide.

Ne pas rester à l'écart de cette belle et noble aventure, enrichissante en soi. Il n'y a pas mieux que de donner pour recevoir ; donner... ne serait-ce que de l'attention à un projet.

Mieux vaudra se targuer que notre art soit reconnu par l'UNESCO, mieux vaudra bénéficier des atouts, des moyens et du prestige du « Palais de la Magie de Paris », ne serait-ce que pour s'y produire plus tard ou venir y voir en famille les stars de notre art qui y convergeront, venues du monde entier, mieux vaudra jouer ou bénéficier du programme de « Vive la Magie », mieux vaudra un tel outil pour préserver et transmettre, mieux vaudra être fier de dire que tout cela existe au final parce que nous y avons cru et y avons participé, chacun à sa mesure !

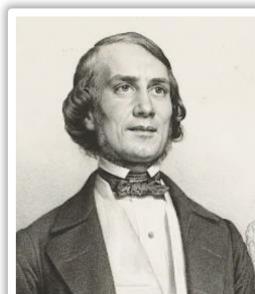
En elle-même, l'aventure entrepreneuriale est une récompense de chaque instant. Pierre de Coubertin avait raison de proclamer que : « **l'important est de participer** ». Même en cas d'échec, il reste l'héritage des acquis.

Alors, ne vous privez pas de récolter dès à présent, le bonheur d'être concerné. Rejoignez-nous. www.mach5.fr

PCI UNESCO

Nos bulletins antérieurs ont évoqué le sujet et voici le point à ce jour :

Le dossier a été adressé au ministère de la Culture, le 17 décembre 2025. La trêve des confiseurs étant achevée, le ministère nous a accusé réception du dossier ; il est donc répertorié. En vue de préparer l'étape cruciale du passage en commission, nous allons entrer dans un cycle de mise au point interactif avec le service instructeur du ministère. D'ici trois mois, nous saurons en dire plus sur notre préparation. Rendez-vous dans le bulletin N° 10.



Jean-Eugène Robert-Houdin et Georges Méliès

Mais déjà deux premiers effets :

- Une commission FISM-UNESCO est créée :

Peter Din, trésorier de MACH5, partie prenante de la délégation FISM présente en Chine en octobre dernier a été interrogé par le président, Andrea Baioni, qui venait d'être informé de notre action par nos bulletins N° 7 et N° 8 que nous lui adressons déjà.

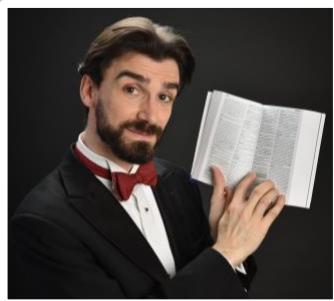


Au quart de tour, Andrea a compris tout l'intérêt de cette démarche pour notre communauté ; immédiatement, il a souhaité que la FISM soit impliquée dans ce projet prestigieux. Nous avons salué et encouragé sa réflexion, ne serait-ce qu'en l'invitant à stimuler l'introduction d'autres dossiers à partir d'autres pays, afin qu'une fois passées les portes des validations

nationales, les chances d'aboutir soient plus fortes auprès de l'UNESCO même. Sans attendre, Andrea a constitué une commission à cet effet, confiée à **Fabio Rossello**, magicien italien, dirigeant du groupe Paglieri impliqué dans les cosmétiques, les produits d'hygiène et la pétro-chimie. Tous deux, avons échangé et je pense que Fabio a été agréablement surpris, que spontanément, dans un esprit participatif et désintéressé, nous communiquions généreusement notre travail et notre savoir-faire acquis en la matière. Les pays qui seront motivés par la démarche, n'ont plus qu'à s'en inspirer, voire à l'adapter localement et ils gagneront un temps précieux. MACH5 devient ainsi le premier contributeur effectif de cette commission.



-L'édition d'un livre



Benoit Rosemont, secrétaire de notre association a eu la bonne idée de proposer d'édition un livre à partir de ce dossier. Thibault Ternon, fondateur des éditions « **Le Cabinet d'illusions** », accepte de s'en charger. Beaucoup le connaissent ; il est membre de notre association.



Ce livre très instructif, à la fois historique et descriptif de la profession et de notre art, sera largement diffusé, **gratuitement**, quitte à l'enrichir d'autres documents en complément de ses annexes déjà accessibles dans le « cloud ». Ce sera un excellent livre introductif à notre art, que tout magicien se devra d'avoir lu et de compter dans sa bibliothèque. Cet ouvrage de 108 pages, nous sera très utile pour nous présenter lors de nos contacts avec le monde extérieur.



A l'effet d'édition ce livre, nous lançons une campagne de dons fléchés. Chaque don ouvrant droit à déduction de 66% pour les personnes physiques et 60% pour les personnes morales. Le don, se fait en ligne :

Chers lecteurs n'hésitez pas, votre nom figurera en bonne place dans le livre, au rang des mécènes ayant permis la diffusion de cet ouvrage unique et prestigieux. Il marquera l'histoire de notre art et n'en doutons pas, il suscitera des vocations.

Pour être mécène de l'édition du livre présentant le dossier PCI UNESCO, utilisez le lien ci-dessous. Le reçu CERFA sera émis automatiquement
(Il vous reviendra de l'imprimer directement et vous le joindrez à votre déclaration d'impôt).

<https://www.helloasso.com/associations/magic-arts-culture-humanisme-5-mach-5/formulaires/2>

COMMUNICATION

William Condette et son complice « l'IA », animent régulièrement notre mascotte Cocoplume. C'est ainsi que Cocoplume est parti en vacances cet été, a rempilé à la rentrée, a souhaité joyeux Noël et bonne année sur les réseaux. Le « cœur sur la main », vous le retrouverez en fin de ce bulletin. À sa manière il a pondu son 9.

Interview : Dans son émission « Détours de magie », **Thibault Ternon**, a reçu Domi Nho afin d'évoquer les projets soutenus par MACH5.

Le premier épisode a été consacré au projet du Palais de la Magie et à ses problématiques, dont celle de la recherche du lieu dans Paris. Le second épisode, diffusé 15 jours plus tard, fut l'occasion de discuter plus globalement de l'art magique, et de la démarche en cours visant à inclure la Magie au Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO. Ces deux épisodes sont à voir et à revoir sur YouTube, sur la chaîne Le Cabinet d'illusions :



Episode 1 (Le Palais de la Magie) : <https://www.youtube.com/watch?v=usbm-bWnTak>

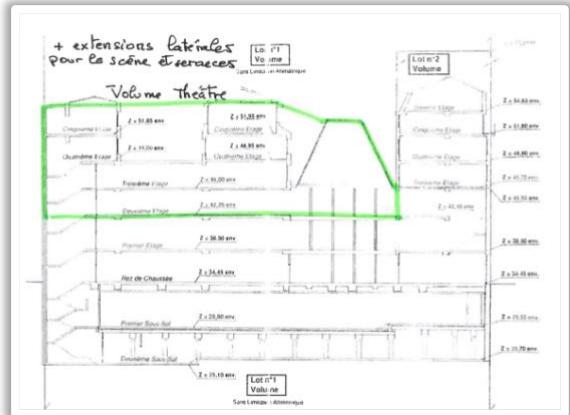
Episode 2 (L'UNESCO) : <https://youtu.be/a1Dhl6RJLm4>

RECHERCHE de SITES

Juste pour info, vous trouverez ci-dessous quelques mots à propos d'un site que nous avons étudié.

Il s'agit de l'immeuble appelé « Tapis Rouge ». En l'état, il compte 2500 m². L'emplacement est bon (67 rue du Faubourg Saint Martin), en face de l'hôtel de ville du 10^{ème}, il présente des caractéristiques séduisantes avec un grand « escalier d'apparat » qui fait son charme.

Hélas l'immeuble est très étroit : 10m de large... et tout en longueur : 50m. L'espace dit de « spectacle » en sous-sol est bas de plafond ; s'il est propice à l'accueil de conférences, il ne l'est pas pour recevoir des shows (pas de coulisses, pas de hauteur sous plafond, pas d'accès direct monte-chARGE). Nous avons étudié en profondeur ce dossier ; avec une lourde modification du bâtiment en créant un vrai théâtre en toiture et en portant le tout à 4000m². A cet effet nous avons travaillé sur des extensions de la scène et ses coulisses de part et d'autre du bâtiment, envisageables avec l'achat d'appartements sur l'immeuble voisin, rue du Château d'eau, côté jardin et en créant une partie en encorbellement à l'opposé, côté cour... Au forceps, cela pouvait fonctionner.



Tout est possible sur une esquisse théorique d'avant-projet... Mais les budgets explosent et surtout l'introduction de multiples conditions suspensives en regard des extensions à maîtriser (achats, changement de destinations, accords de copropriétés, les permis de construire), rendaient la négociation quasi impossible.

Entre temps, le propriétaire âgé, est décédé. L'immeuble nous est revenu par deux fois par deux sources différentes... Il n'est toujours pas vendu et il ne le sera pas de sitôt.

Pour mémoire, le « Palace », 8 rue du Faubourg Montmartre, qui nous était arrivé en janvier 2024, vient seulement d'être vendu... il est resté 2 ans sur le marché depuis que nous l'avons connu. Plusieurs années auparavant, il était déjà sur le marché. Nous avions fait une offre avec des conditions suspensives qui ont rebuté le vendeur. Son acheteur, Michael Chérit, annonce son ouverture fin 2026... S'il tient cette date, ce que nous lui souhaitons, cela aura duré 3 ans depuis notre visite et bien davantage depuis sa mise en vente.

Nous gardons en tête le projet ambitieux que nous avions imaginé porte Maillot. Bien qu'hyper sensible, il sera peut-être possible de le réactiver après les élections municipales, d'autant que les espaces verts seront terminés. Un tel projet prendra sans doute beaucoup de temps car nombre de boucliers se lèveront et généreront des recours. Les élus le savent bien ; pas sûr qu'ils décideront de s'exposer.

Ce qui nous mobilise aujourd'hui et a du sens : c'est la Gaité Lyrique. Propriété de la ville de Paris, la concession actuelle se termine en juin 2027. Le temps de se mettre d'accord avec les autorités si elles partagent notre proposition, nous serons exactement dans le bon timing. Notre projet valoriserait ce lieu destiné à rayonner mondialement, sans compter qu'il est en symbiose avec les ambitions culturelles de la ville de Paris.

Avec de multiples activités diversifiées pour les enfants, les adolescents, les parents, il deviendra un point d'attractions pour les familles.

« VIVE la MAGIE » par PATHY BAD

Court historique Beaucoup connaissent **Gérard Souchet**, créateur de « Vive la Magie ».

Autour des années 2008, Gérard a commencé à organiser des spectacles de magie dans sa ville de Rennes bien aimée, en offrant un plateau d'artistes magiciens diversifiés et multinationaux. Le succès fut au rendez-vous et de fil en aiguille, c'est devenu un « Festival » sur plusieurs jours, agrémenté d'ateliers pour enfants, pour adultes, et de conférences ; le producteur étant sa société : « Le Carré Magique ». Fort de ce succès, il a présenté le festival dans d'autres villes, visant à couvrir progressivement le territoire français avec une véritable tournée à la façon d'André Sanlaville, le créateur dans les années 60 du « Festival Mondial de Magie ».



Gérard sut impliquer son épouse Monique et ses trois enfants, comme s'entourer de fidèles talents, scénaristes, direction artistique, conseils, marketing et communication, créateur du site web et des bases de données, logisticiens et techniciens. Chaque année, **François Normag** imaginait, rédigeait le scénario du spectacle et le mettait en scène.

A 58 ans, le 2 juillet 2024, Gérard fut brutalement emporté vers « le cercle des magiciens disparus ». Courageusement, Monique aidée de ses enfants et de son équipe, décida de continuer le festival et de chercher à le transmettre.

Monique confia à Domi NHO, qu'ayant plusieurs propositions, elle étudiait la vente de la Société productrice de la tournée « Vive la Magie » ... Néanmoins, au vu de la complexité et des comptes qui portaient les cicatrices profondes de la période Covid, aucun des candidats déclarés et approchés ne concrétisa.

Domi NHO échangea avec Pathy BAD et tous deux, pensèrent qu'il serait dommage de laisser péricliter l'héritage entrepreneurial et artistique que Gérard avait insufflé, d'autant que cela avait du sens pour MACH5 de contribuer à promouvoir la magie auprès du plus grand nombre.



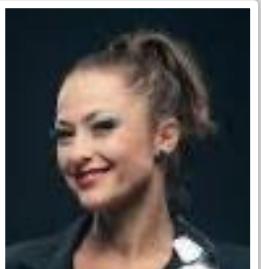
Monique Souchet et ses enfants, Domi Nho, Aurore Mourgues
La Baule - novembre 2024

VIVE la MAGIE aujourd'hui :

Nous avons donc décidé de plonger et de reprendre la tournée Vive la Magie en créant une nouvelle société : Alchimie prod, réunissant 4 associés dont MACH 5. Grâce à cette initiative, la tournée 2025 put sereinement honorer, les dernières villes programmées en fin d'année : Vannes, La Baule, Semur-en-Auxois, et Bonchamp-lès-Laval.

Les spectateurs furent conquis. Aujourd'hui, la tournée 2026 de cet emblématique Festival, repart de plus belle avec « Destination Magie » : du 10 au 18 janvier à Rennes, puis ce sera La Rochelle le 24, Angers le 31, Montpellier le 7 février, Lyon du 28 février au 1^{er} Mars, Lille les 7 et 8 mars, et Carquefou les 21 et 22 mars. Un code de réduction sur le prix des places sera transmis aux clubs locaux. Réclamez-le s'il ne vous parvient pas.

La mise en scène et la direction artistique sont signées par l'artiste russe Artem Shchukin, le présentateur fidèle est François Normag, commandant de bord pour la circonstance, les artistes sont le Japonais Den Den, le Coréen Jordan K, l'Espagnol Javier Botia, l'Anglais Taylor Morgan, et l'Anglaise Rebecca Foyle, Le Français Gaetan Bloom, les danseurs Maxime Pollier et Aurore Mourgues directrice de Alchimie Prod.



La relation presse est assurée par Céline Noulain, la communication par Amélie Rouzier, la maîtrise des bases de données par Vincent Delourmel, Sylvain Guillaume pour les ateliers et de multiples services

Le nouveau spectacle 2026, « Destination Magie », rassemble tous les ingrédients que les fidèles du Festival apprécient depuis des années en réunissant les plus grands noms de la scène internationale. Ce nouveau challenge est aussi celui de tous les magiciens pour que perdure sans doute un des plus beaux spectacles actuels de notre art merveilleux.

C'est aussi une action très forte de MACH 5 qui s'installe ainsi de plus en plus comme un acteur incontournable de l'univers magique.







Pathy Bad et Jenny Trupin n'ont pas hésité à mettre la main à la pâte pour la boutique, les placements et soulager Aurore dans sa mission etc... Surtout ils ont conduit deux réunions pour jeter les bases de l'évolution 2026-27, dont des réflexions pour faire évoluer les graphismes de la communication. Des orientations artistiques et thématiques pour l'écriture des prochains spectacles.

La perspective du Palais de la Magie offrira une scène privilégiée au spectacle « Vive la Magie », pour le plus grand bénéfice des Parisiens, des touristes de la capitale et du rayonnement de la Magie.



5 TOURS pour ce BULLETIN N°9

Le thème du « 9 » allait de soi. Exceptionnellement, voici 5 tours pour bien démarrer l'année avec MACH5.

Maintenant que les calculettes et l'IA boostent la productivité, les critères de divisibilité par 9, tout comme la preuve par 9, ne semblent plus enseignés à nos enfants. Les capacités cognitives s'en trouvent amoindries et il n'est de voir les difficultés de nos jeunes à faire du calcul mental... L'ignorance, ouvre un boulevard, à nos jeux magiques autour des nombres et de leurs curiosités, pour peu qu'ils ne soient pas soporifiques. Les excellents tours ci-dessous sont simples, rapides et percutants.



1 Le chiffre transmis par la pensée :

Charles Vandebroek, past-président du Royal Club des Magiciens de Bruxelles (CRMB) a eu la bonne idée de nous rappeler un joli tour, lors d'une récente réunion du club. Nous l'avons pratiqué et assurément ce tour de mentalisme, faisable partout à l'impromptu et sans matériel, décoiffe... d'autant plus fort que les nouvelles générations ignorent souvent les vertus de la congruence à « 9 ».

Effet : Sans que le magicien en eût connaissance, un spectateur choisit un nombre de 4 chiffres ; il entoure un des quatre chiffres... Le magicien devine lequel.

Déroulement : Demander à un spectateur d'écrire librement un nombre de 4 chiffres (le tour peut se faire avec un nombre plus grand, mais 4 chiffres sont suffisants pour ne pas faire souffrir outre mesure ceux qui ne pratiquent plus le calcul mental). Il peut utiliser un papier et /ou la calculette de son téléphone. Exemple : le spectateur a choisi « 5497 »

Lui demander d'additionner les 4 chiffres. Ici : $5+4+9+7 = 25$

L'inviter à soustraire ce résultat du nombre de départ. Ici : $5497-25 = 5472$

Lui demander alors d'entourer un des chiffres, celui qu'il veut. Imaginons qu'il entoure le 2. S'il est sur sa calculette il entoure mentalement le chiffre qu'il a choisi.

Lui demander d'annoncer les trois autres chiffres dans l'ordre qu'il veut (7, 5, 4). A peine énoncé le dernier chiffre, le magicien révèle le chiffre entouré ! Stupéfiant !

Le secret : Additionner tous les chiffres d'un nombre puis retrancher le résultat du nombre de départ, donne toujours un nombre divisible par 9. Conformément au critère de divisibilité par 9, l'addition des chiffres de ce nouveau nombre donne un multiple de 9.

Ainsi, lorsque les trois chiffres sont annoncés, il suffit de les additionner mentalement $7+5+4= 16$ et le chiffre entouré sera celui qui manque pour atteindre le multiple de 9 immédiatement supérieur : $18-16 = 2$!

Des astuces pour le présenter très facilement sans quasiment compter

Ce tour est peu présenté en raison d'une difficulté majeure qui peut ruiner son effet ou en tous cas réduire sa pureté : le « 9 » et le « 0 » sont les « mêmes » dans la congruence à « 9 ». Ce qui fait que si le résultat de l'addition des trois chiffres est un multiple de 9, il est impossible de savoir si le chiffre entouré est le 9 ou 0.

Enfin, l'addition mentale de trois chiffres, puis la soustraction du multiple supérieur de 9, peut sembler rébarbatif pour ceux qui sont peu entraînés au calcul mental.

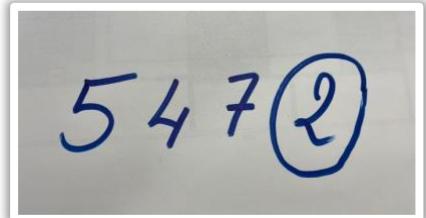
Nous sommes heureux de vous apporter les solutions.

1. Inutile d'additionner les trois chiffres. Il suffit de réduire l'addition à chaque fois que le résultat dépasse 9. Ainsi dans notre exemple 5472, si le 2 est entouré, et que le spectateur annonce 5 puis 4, => $5+4 = 9$ et dans ce cas vous réduisez à 0 et vous l'oubliez. Puis il annonce 7 => vous savez que $9-7 = 2$. S'il avait annoncé 7 puis 4, => $7+4 = 11$, que vous réduisez = $1+1 = 2$. Il annonce 5, => $2+5 = 7$ => le chiffre entouré est 2 (il manque 2 pour aller à 9). S'il annonce 5 puis 7 cela fait 12 => réduit => 3, puis il annonce 4 => $3+4 = 7$ => 2 est entouré. C'est extrêmement simple. Aucun calcul compliqué !
2. Comment échapper à la difficulté du « 0 » ou du « 9 » entouré.

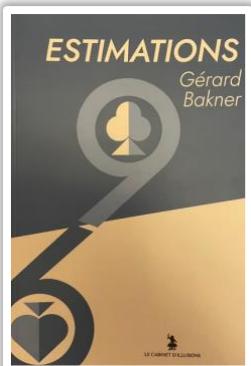
Très simple : une fois que le spectateur a entouré son chiffre (sur papier ou mentalement), après vous être concentré, vous faites mine de vous reprendre et lui demandez : « Avez-vous entouré un zéro ? » S'il dit OUI, vous annoncez : « C'est effectivement ce que je ressentais : c'est bien un zéro que vous avez entouré » ... et vous avez gagné.

S'il vous dit NON : vous vous justifiez en disant : « Effectivement, je vous le demande, car le fait d'entourer un chiffre vous amène à tracer un zéro autour de ce chiffre et cela peut provoquer une confusion dans nos communications mentales ». Vous êtes alors certain que si votre réduction tombe sur neuf ou zéro, le chiffre entouré sera un 9 (vous savez déjà que ce n'est pas un zéro).

L'apparition d'un 0 dans le nombre final est plus fréquent qu'on ne le croit. Par exemple, si un spectateur choisit 9017 ; le total des chiffres est 17 => 9017-17 donne 9000. La probabilité pour qu'un « 0 » soit entouré est élevée. Si vous avez évacué le « 0 » grâce à la question de début, => le spectateur aura entouré le 9 (ce que vous ne savez pas encore), lorsqu'il vous annoncera : 0,0,0 => 0 => vous savez alors que le chiffre entouré est un « 9 ».



Les particularités arithmétiques du chiffre 9 remontent à l'antiquité, sans doute bien avant Pythagore ; on peut supposer que ce tour prend sa source probablement en Inde. Cela dit, il est décrit dans « Mathematics Magic and Mystery » de Martin Gardner, p. 164 et 165, sous le titre de « Digital Roots » ; Editeur Dover publications Inc NY 1956.



On ne peut pas parler des curiosités du chiffre 9 sans évoquer Gérard Bakner et son livre « Estimations » qui ne décrit que des effets obtenus à partir des propriétés du 9.

Dans son livre, le tour ci-dessus, habillé sous l'approche des chiffres de la « carte bancaire », est décrit page 37. La prestidigitation sans bagage du docteur Jules Dhotel explique aussi ce tour.

Ces descriptions passent sous silence l'indéterminée du « 0 » et « 9 ». J'en déduis donc que je serais le premier à apporter une solution élégante. Je me réjouis de l'offrir à nos lecteurs.

Le tour peut se présenter avec plusieurs personnes simultanées. Dans ce cas, après s'être concentré, il est possible de poser la question ouverte « Y-a-t-il une personne qui a entouré un zéro... » vous connaissez la suite... elle marche aussi s'il y a plusieurs personnes qui auraient entouré un « 0 », ce qui est bien peu probable.

2 La lettre devinée en lecture de pensée

En cadeau de fin d'année 2025 (année divisible par 9, car $2 + 0 + 2 + 5 = 9$; les Indiens ont honoré cette année-là sous les hospices d'« *Hanuman* »), voici un autre tour qui utilise les propriétés du chiffre 9. Ce tour séduisant, sera publié dans le Tome 2 des livres « *Je joue avec l'alphabet* ». Vous en avez la primeur.

Historique d'inspiration :

En close-up, le magicien belge **Mister M**, pose sa carte de visite humoristique sur la table (il y est représenté en caricature). Il demande à une personne de penser à son âge. Puis d'additionner les deux chiffres et de retrancher le résultat obtenu de son âge. Cela donne un nombre. Il demande de retourner sa carte de visite : des nombres sont rangés par ordre croissant de 1 à 91 ; en face de chaque nombre une carte à jouer est symbolisée. Il devine la carte figurant au droit du nombre obtenu. En fait, comme précédemment, le nombre obtenu ne peut être qu'un multiple de 9. En face de chaque multiple de 9, il a inscrit la même carte : le 7 de carreau.

On ne peut faire ce tour qu'avec des personnes de plus de 10 ans et de moins de 100 ans sauf à faire additionner ou retrancher d'autres nombres farfelus, comme la pointure ou le poids de la personne.



Ce tour est décrit par **Luc Apers** dans son livre « *Le professionnel* », page 77 sous le nom de Bonus/Malus.



01 ♦ 3	14 ♥ 3	27 ♦ 7	40 ♥ 5	53 ♦ 5	66 ♦ 8	79 ♥ A
02 ♥ 8	15 ♦ K	28 ♦ 9	41 ♦ 6	54 ♦ 7	67 ♦ 7	80 ♦ Q
03 ♦ 10	16 ♦ Q	29 ♥ 5	42 ♥ 9	55 ♥ A	68 ♦ 10	81 ♦ 7
04 ♥ 9	17 ♦ A	30 ♦ 3	43 ♦ 10	56 ♦ 8	69 ♦ K	82 ♦ 10
05 ♦ 2	18 ♦ 7	31 ♦ 8	44 ♦ A	57 ♥ 10	70 ♦ 6	83 ♥ 7
06 ♥ 6	19 ♦ ♦ 8	32 ♦ 3	45 ♦ 7	58 ♦ J	71 ♥ 3	84 ♦ 6
07 ♥ Q	20 ♦ A	33 ♦ J	46 ♦ 3	59 ♦ 4	72 ♦ 7	85 ♥ K
08 ♦ K	21 ♦ 5	34 ♥ 4	47 ♦ J	60 ♦ 6	73 ♦ A	86 ♦ 2
09 ♥ 7	22 ♥ 10	35 ♦ 7	48 ♥ 9	61 ♦ J	74 ♦ 5	87 ♥ A
10 ♦ 3	23 ♦ Q	36 ♦ 7	49 ♦ 8	62 ♦ 2	75 ♦ 9	88 ♦ 5
11 ♦ A	24 ♦ 8	37 ♦ 9	50 ♦ 5	63 ♦ 7	76 ♦ K	89 ♦ Q
12 ♦ 4	25 ♥ 2	38 ♦ 4	51 ♦ 7	64 ♦ 5	77 ♦ 2	90 ♦ 6
13 ♦ Q	26 ♦ 4	39 ♦ J	52 ♥ 8	65 ♦ 9	78 ♥ 3	91 ♥ 2

La version Prénom par Domi NHO

L'idée m'est venue de le faire avec des prénoms. Cela change des sempiternelles cartes à jouer et une ambiance plus personnelle et affective peut alors être développée. Au début, le tour est le même ; lorsque la carte est retournée, 10 prénoms sont listés, chaque lettre étant sous un nombre. 5 prénoms de garçons et 5 de filles... Ah Ah ! MACH « 5 » ...

Les lettres sont aléatoirement noires et rouges. Cela rappelle l'élegant Alphabook © qui a innové avec des lettres de couleur. La face avec les prénoms s'en trouve plus pimpante, mais surtout, cela permet une révélation progressive en deux temps.

C'est assez flou... mais je perçois une couleur... rouge je crois... c'est une lettre rouge... Est-ce exact ?

Je distingue une barre verticale comme un I... mais aussi une barre horizontale... ce pourrait être un T... Non, ça ressemble plutôt à un L... non... je perçois maintenant deux autres barres horizontales... Je crois que c'est un E... un E rouge... Est-ce exact ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
*	J	E	A	N	-	P	I	E	R	R	E	*	N	O	R
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	48
B	E	R	T	*	A	N	N	A	B	E	L	L	E	*	A
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
U	D	R	E	Y	*	P	A	U	L	*	J	E	A	N	-
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
J	A	C	Q	U	E	S	*	B	E	R	N	A	D	E	T
65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
T	E	*	F	L	O	R	E	N	C	E	*	M	A	R	I
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
E	*	M	I	C	H	A	E	L	A	N	G	E	L	O	*

3 Le prénom épelé

Cette carte permet d'enchaîner, en demandant à la personne qui s'est prêtée au jeu de lire les prénoms à haute voix. Puis lui demander s'il y a un prénom qu'elle préfère parmi eux mais de ne pas le dire ; en revanche, demander ouvertement à d'autres personnes le prénom qu'elles auraient choisi et pourquoi ce choix ? Cela crée un débat autour de la table et fait oublier le premier tour. Vous sortez alors 10 cartes, chacune portant un des prénoms. Vous les montrez rapidement et les mélangez ; vous faites couper le paquet à la participante autant de fois qu'elle le souhaite, puis vous coupez vous-même.

Vous demandez alors à la personne de révéler le prénom qu'elle a choisi et de l'épeler. A chaque lettre vous passez une carte prise sur le dessus du paquet, et la mettez sous le paquet. Une fois terminé vous retournez la carte qui est sur le jeu : c'est le prénom choisi !

Les 10 prénoms ne sont pas n'importe lesquels. Ils vont de Paul (4 lettres) à Michaelangelo (13 lettres).

- 4 PAUL
- 5 MARIE
- 6 AUDREY
- 7 NORBERT
- 8 FLORENCE
- 9 ANNABELLE (carte longue)
- 10 BERNADETTE
- 11 JEAN-PIERRE
- 12 JEAN-JACQUES
- 13 MICHAELANGELO

Ils sont classés en ordre croissant, en se suivant de façon cyclique ; peu importe le premier. Le mélange est un faux mélange, les coupes ne changent rien à l'ordre cyclique. Votre dernière coupe utilise une carte longue ce qui met PAUL en cinquième position à partir du dessus. La carte longue est la carte en 9 lettres « ANNABELLE ». Les traits d'union des prénoms Jean-Pierre (11) et Jean-Jacques (12) comptent lors de l'épellation.

4 Mixité et Parité

Les noms des garçons sont en noir et ceux des filles en rouge ce qui permet d'enchaîner le tour de l'huile et l'eau, avec deux fois 3 / ou 4 / ou 5 cartes selon votre routine préférée, en racontant des histoires de mixité et/ou de parité ; aucun des 10 prénoms n'est épicène.

Avec 2 fois trois lettres rouges et noires, une routine simple mais terriblement efficace, est décrite dans le livre « Je joue avec l'alphabet », page 218, routine rappelée par **Marc Antoine**.



5 Le prénom ou le chiffre préféré

Effet : Un chiffre est choisi librement par un spectateur. Un nombre écrit au préalable, est multiplié par un autre nombre et donne un résultat composé de 9 chiffres tous identiques au chiffre choisi par le spectateur.

Déroulement : Écrivez un nombre sur un papier, ou une carte de visite, que vous ne montrez pas : faites bien remarquer qu'il est écrit à l'avance.

Dans la liste des prénoms, demandez le prénom préféré. Faites comptez le nombre de lettres (si le nombr est formé de deux chiffres demandez de les additionner afin qu'il n'y ait plus qu'un seul chiffre). Peu importe de compter ou non les traits d'union c'est juste un prétexte pour utiliser les prénoms et donner un côté sensible. Ce chiffre vous plaît-il ? Vous pouvez changer et choisir tout autre chiffre ...Imaginons que le prénom MARIE soit choisi ; le nombre de lettres est « 5 ».

Montrez alors le nombre que vous avez écrit à la personne qui a choisi son chiffre et demandez-lui de le recopier sur la calculette de son téléphone. Ce nombre est constitué de la suite des chiffres en ordre croissant, sans le 0 ni le 8 soit 12345679.

Dites : Multipliez par 45. Le résultat s'affiche : 555 555 555 : le chiffre de MARIE !

Si par bonheur le choix se porte sur FLORENCE, cela donne « 8 ». Vous pouvez alors dire : J'avais anticipé votre choix, raison pour laquelle j'ai écrit un nombre de seulement huit chiffres... qui fait tout de même plus de 12 millions ; vous remarquerez qu'il contient tous les chiffres sauf le « 8 ». Cela ajoute au mystère.

Dites : Multipliez le par 72 => la calculette affiche 888 888 888

Secret : il suffit de multiplier 12345679 par [le chiffre choisi x 9].

La découverte de cette sympathique curiosité arithmétique, souvent décrite (La Prestidigitation sans bagage du Dr Jules Dhotel Tome IV, Tour 886) mais finalement peu connue, est très ancienne. Nous n'en connaissons pas l'origine.

Relayez sur vos propres réseaux sociaux. Partagez l'information que MACH5 est en marche et le PALAIS aussi. Diffusez ce bulletin !



Faites-nous part de vos idées.
Devenez actifs à nos côtés :
Nous cherchons des relais en régions.

Vous pouvez nous contacter au travers de la fiche contact du site mach5.fr ou à contact@mach5.fr

Bien à l'écoute de Toutes et Tous et « Vive la Magie » et « Palais de la Magie » de Paris !

L'équipe du Bureau de MACH 5 :

Domi NHO, Pathy BAD, Benoît ROSEMONT, Peter DIN, Gabriel WERLEN

Instagram : <https://www.instagram.com/MACH 5.magic/>
Facebook : <https://www.facebook.com/MACH5.magic/>

Rejoignez-nous en cliquant ici !

www.mach5.fr



Pour être mécène de l'édition du livre présentant le dossier PCI UNESCO,
utilisez le lien ci-dessous. Le reçu CERFA sera émis automatiquement
(Il vous reviendra de l'imprimer directement et vous le joindrez à votre déclaration d'impôt).

<https://www.helloasso.com/associations/magic-arts-culture-humanisme-5-mach-5/formulaires/2>