THIBAULT TERNON



CODE

QUAND LE SPECTATEUR CRÉE LUI-MÊME LA PRÉDICTION

VERSION SCÈNE : MODE D'EMPLOI





LE CABINET D'ILLUSIONS

INTRODUCTION

Attention, le fichier suivant explique le fonctionnement du tour *Code* version scène. Nous considérons que vous avez lu en détails l'explication générale relative à la version close-up.

La méthode est la même pour la version scène, le principe repose toujours sur le fait que les QR codes ont un niveau de redondance qui permettent de modifier un peu l'information, et donc de placer des points un peu où on le souhaite.

Cependant, nous pouvons aller plus loin dans la version scène. Imaginez présenter un QR code géant devant votre public. Vous les invitez à le scanner, et tous tombent sur votre site internet. Vous invitez un spectateur à monter sur scène et à modifier un peu le QR code en plaçant des aimants blancs et noirs là où il le souhaite. Vous demandez à nouveau à l'audience de scanner le QR code nouvellement créé, et ceux-ci tombent sur une page apparement aléatoire, supposons le site des impôts.

Vous demandez au spectateur de re modifier encore une fois le QR code, et lorsqu'il aura terminé son travail, vous invitez l'audience à re scanner le QR code : vous tomberez sur un nouveau site, etc.

Là où la version scène se démarque, c'est qu'en réalité, le magicien a totalement la main sur les sites qui vont apparaître sur les téléphones des spectateurs. Vous pouvez dès lors construire un numéro en sachant à l'avance quel sera le premier site sur lequel ils tomberont, puis le second etc. Et pouvez même changer en plein milieu de spectacle le site suivant qui sera affiché (si vous souhaitez rebondir sur un évènement qui s'est déroulé avec votre spectateur par exemple). Vous l'aurez compris, nous vous présentons ici une nouvelle fois un outil qui ne demande qu'à être exploité pour vos propres numéros.

MATÉRIEL

Nous supposons que vous avez déjà lu l'explication de la version close-up de *Code*. Nous présenterons ici non pas la méthode en elle-même, mais l'outil que nous avons développé qui vous permet de pousser encore plus loin l'effet.

Tout d'abord, vous avez reçu une plaque métallique sur laquelle a été collée un autocollant QR-code. Ce QR-code vous a été attribué, et est unique car il est associé à un compte nécessaire pour la suite.

Vous avez également reçu des aimants noirs et blancs qui remplacent les gommettes de la version close-up. Le choix du support sur lequel mettre le QR-code dépend de votre souhait, nous vous recommandons un trèpied utilisé par les peintres, mais libre à vous de préférer accrocher le QR-code à une corde sur scène, ou à le fixer à un panneau, le faire tenir par un spectateur (mais attention c'est un peu lourd !), ou encore le poser contre un support.

Vous avez également reçu un identifiant et un mot de passe. Nous allons voir maintenant comment les utiliser.

LE SITE INTERNET

Tout d'abord, rendez-vous (sur votre téléphone ou ordinateur peu importe) sur le site suivant :

https://c0deqr.com/contenu/login.php

L'accès vous sera donné en remplissant les champs "Identifiant" Et "Mot de passe" avec les informations que vous reçues. Si vous avez oublié l'un de ces deux identifiants, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@lecabinetdillusions.fr

Notez que l'interface présentée ici et dans les captures d'écran suivantes peut légèrement changer selon si vous êtes sur téléphone ou ordinateur, et en fonction des mises à jour du site. Elle devrait cependant rester plus ou moins identique dans son aspect global. N'hésitez pas à revenir sur ce fichier pdf si vous apercevez une mise à jour importante de l'interface, ce tutoriel sera mis à jour en conséquence.

Une fois connecté, vous arriverez sur la page d'accueil qui se présente sous la forme suivante ;

Derformance

Performance BR QR Code i Tutoriel

💄 Compte 🗸

ļ,	Premier lien
	Deuxième lien
	Troisième lien
i.	Quatrième lien
	Cinquième lien
	Sixième lien

Cette page d'accueil est l'onglet "Performance", la page sur laquelle vous pourrez contrôler le déroulé de votre numéro en temps réel. Vous pouvez remplir ici les liens sur lesquels vous souhaitez que l'on attérisse successivement. Pour ce faire, inscrivez jusqu'à 6 liens (avec le http:// ou le https://) dans l'interface. Il n'est pas obligatoire de remplir les 6 liens, vous pouvez en mettre moins si vous le désirez.

Veillez à mettre les liens les uns à la suite des autres, pour ne pas avoir une case vide entre deux liens mis.

Nous vous donnons ici un exemple :

Retrouvez ci-dessous les adresses web qui vont successivement apparaître au spectateur. Toutes les adresses doivent commencer par http:// ou https:// L'adresse en rouge est celle actuellement active.

	https://ii.wikipedia.org/wiki/L%C3%A90hard_de_Vinci
3.	https://www.youtube.com/watch?v=BwhSMeao1iU
4.	Quatrième lien
	Cinquième lien
6.	Sixième lien

Dans cet exemple, le premier lien va sur le site du Cabinet d'Illusions, le second sur la page Wikipédia française de Léonard de Vinci, et le troisième et dernier lien vers le teaser du tour Code. Il est intéressant de voir ici que vous pouvez utiliser Code pour rediriger sur un site internet, sur une image, une chanson ou même une vidéo !

Une fois vos liens écrits, appuyez sur le bouton "Mise à jour", c'est enregistré, vous êtes prêt !

Vous remarquerez sans doute que l'une des cases pour les liens est entourée d'un trait rouge : il s'agit du lien actuellement actif. Si vous scannez le QR-code géant que vous avez reçu, vous devriez tomber sur le lien qui est actuellement entouré de rouge (dans notre exemple le site du Cabinet d'Illusions).

Retrouvez ci-dessous les adresses web qui vont successivement apparaître au spectateur. Toutes les adresses doivent commencer par http:// ou https:// L'adresse en rouge est celle actuellement active.

	https://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9onard_de_Vinci
3.	https://www.youtube.com/watch?v=BwhSMeao1iU
4.	Quatrième lien
	Cinquième lien
	Sixième lien

L'idée consiste alors à appuyer sur les boutons "Précédent" et "Suivant" pour que ce curseur rouge se déplace de haut en bas, pour que le QR-code redirige en fonction le spectateur. Ainsi, dans notre exemple, nous avons le curseur rouge qui est au départ sur le site du Cabinet d'Illusions comme le montre l'image ci-dessous :

1.	https://lecabinetdillusions.fr
2.	https://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9onard_de_Vinci
	https://www.youtube.com/watch?v=BwhSMeao1iU
4.	Quatrième lien
5.	Cinquième lien
6.	Sixième lien

Après avoir appuyé sur le bouton "Suivant" le curseur rouge va aller sur le second lien, ici la page Wikipédia de Léonard de Vinci.

1.	https://lecabinetdillusions.fr
2.	https://fr.wikipedia.org/wiki/L%C3%A9onard_de_Vinci
	https://www.youtube.com/watch?v=BwhSMeao1iU
4.	Quatrième lien
	Cinquième lien
6.	Sixième lien

Le bouton "Précédent" permet de faire la même chose mais dans l'autre sens. Si nous appuyons sur ce bouton, nous retournons sur notre premier lien dans notre exemple. Ainsi, vous pouvez soit avoir un assistant dans les coulisses qui change pour vous les liens en appuyant sur les boutons, soit le faire vous-même sur scène en prétextant expliquer aux spectateurs qu'il faut flasher le QR-code. Un simple appui des boutons "Précédent" et "Suivant" vous fera passer d'un lien à l'autre.

Nous vous conseillons d'enregistrer par défaut vos identifiants et mots de passe sur votre navigateur de téléphone et d'ordinateur, ce qui vous évitera d'être en situation délicate sur scène s'il arrivait que vous soyez déconnecté du site si votre appareil venait à bugger.

Il est intéressant de noter que si vous avez un assistant en coulisses, il pourra par exemple modifier une URL pour emmener les spectateurs quand vous le désirerez sur un lien qui aura du sens par rapport à une action faite par le spectateur pendant le spectacle. Vous avez alors un effet qui peut véritablement s'adapter en temps réel à votre spectateur.

QUELQUES DÉTAILS

Comme pour la version de close-up, nous vous conseillons évidemment de répéter cet effet avant de le présenter en public. Évitez de surcharger d'aimants le QR-code, et préférez peut-être déplacer les aimants, ce qui aura plus de sens pour les spectateurs (car vous semblez "réellement modifier") plutôt que simplement ajouter (qui ressemblera plus à de la "destruction" à première vue).

Un autre détail qui a son importance : les qr codes sont composés de trois "yeux", qui sont des gros carrés dans les coins du qr code pour que le lecteur de qr code comprenne l'orientation. Évitez de placer des aimants à l'intérieur (cela n'a d'ailleurs pas de sens car aucune donnée n'est dedans) car certaines applications mal développées peuvent avoir du mal par la suite à trouver ces yeux "points de repère" et donc à lire le qr code.

Si vous avez besoin de télécharger le QR-code pour le réimprimer, vous le retrouverez dans la section "QR-code" du site.

CRÉDITS

Merci de soutenir les créateurs indépendants en ne partageant pas ce document. La réalisation de cet effet pour des performances filmées (notamment les passages à la télévision sans s'y limiter) ou rémunérées nécessite l'accord de l'auteur (comme pour l'immense majorité des tours et effets en vente) que vous pouvez contacter sur le site suivant :

HTTP://LECABINETDILLUSIONS.FR

Ce tour est une création de Thibault Ternon et a été commercialisé en 2022. Merci à Florian Picot et à Mindbox pour leur amitié et leurs conseils avisés.



LE CABINET D'ILLUSIONS